



Juli 2024

Frauen: 40% Männer: 60%

- + Alter: ab 40 Jahre
- + Finanzen
- + Freizeit
- + Haushalt Netto hoch
- + Lifestyle
- + Männer
- + Reisen
- + Reisen - Kreuz-/Flussfahrten/Leserreisen
- + Wellness

+ Mailings

Die Zielgruppe (Reisebuchende und Leser von Reiseliteratur), die sich intensiv mit dem Thema Reisen auseinandersetzt, ist äußerst unternehmungslustig und immer auf der Suche nach neuen Zielen und Erfahrungen. Sie liebt es, fremde Länder zu erkunden und andere Kulturen kennenzulernen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Städtetrips, Strandurlaube oder Abenteuerreisen handelt - Hauptsache, es ist abwechslungsreich und spannend. Dabei achten sie auf Qualität und Komfort, denn sie möchten sich im Urlaub erholen und den Alltag hinter sich lassen. Das Budget spielt dabei oft keine allzu große Rolle, denn diese Zielgruppe ist gut situiert und bereit, für die perfekte Reise auch etwas mehr Geld auszugeben. Ob es um die Buchung von Flügen, Hotels, Mietwagen oder um die Zusammenstellung von Rundreisen geht - diese Zielgruppe ist immer auf der Suche nach den besten Angeboten und lässt sich gerne von professionellen Reiseveranstaltern beraten. Auch Reisemagazine, -ratgeber und -blogs werden von dieser Zielgruppe gerne gelesen und genutzt, um sich inspirieren zu lassen. Die Zielgruppe ist im Alter von 40+ und überwiegend männlich, jedoch ist auch der Anteil an Paaren und Familien überdurchschnittlich hoch. Sie treffen hier auf eine gut gebildete Zielgruppe, die über ein überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen verfügt.

81.263	Reiseinteress./Bucher 0-12 Monate	€ 180,00	o/oo	-
63.492	Reiseinteress./Bucher 13-24 Monate	€ 170,00	o/oo	€ 200,00 pauschal
				€ 50,00 pauschal
				-
				5.000 Adressen
				-
				50 % von der Liefermenge
				-
				€ 130,00 pauschal
				-
				€ 75,00 pauschal